



- Assegurar que o que for instalado possa ser usado no máximo de seu potencial:
 - aberto a canais de interesse público
 - aberto a serviços outros, mesmo ainda inexistentes
- Assegurar que o serviço seja implantado no maior número de domicílios possível.
 - Flexibilidade quanto a quem pode implantar (empresas, operadores de TV, municípios, condomínios, etc)
 - Retorno econômico razoável