

## PROGRAMA PREFEITURA DE RUA

### Objetivos.

Constituir uma revolucionária capacidade de ação e respostas da Administração Popular com a cidade, no plano da ação integrada.

Baseada na concepção estratégica de integração de fins para potencialização dos meios e não vice e versa como geralmente é proposta pela inoperância tecnocrática, qual seja a potencialização dos meios e despotencialização dos fins.

O programa busca constituir 6 prefeituras móveis de rua. Ônibus vinculados a regionalização político-operacional. Estes ônibus serão transformados para em seu interior obter meios (mesas, cadeiras) de projetos e discussão política com a comunidade.

Os ônibus terão som para o trabalho de agitação.

O comando.

Será constituído no local um comando político (CC de confiança) com base operária própria (transferível a outra prefeitura móvel quando necessário) e também composta por quadros técnicos capacitados (engenheiros, arquitetos, sanitaristas,...). (proposta de nomes)

Objetivo visa achatar a relação de comando (via memorando) para introduzir um comando direto e qualificado.

Haverá um comando central que supervisionará o trabalho das seis prefeituras de rua e a partir das programações obtidas com a comunidade transferindo os operários, coordenando o diagnóstico informatizado, o trabalho político com a comunidade, os recursos de financiamento (tipo ação interligada e outros),

Ação jurídica.

Equipe coordenada pela gerência central de quadros jurídicos qualificados destacados para o trabalho relativo a posse da terra, regularização, avanços institucionais, etc.

SENDO COMUNITÁRIO.

Será realizado um senso comunitários, aproveitando as lideranças e a militância social e partidária para de casa em casa buscar um levantamento ~~per~~ aprofundado da situação real das regiões. Estarão estes levantamentos integrados a informatização do projeto.

VÍDEO

Será produzido um vídeo explicando o projeto, este será passado nas comunidades, nos locais de concentração. Obs. Os ônibus devem estar equipados para poder passar os vídeos., fitas com som emulando o projeto, etc.

ESTRATÉGIA DE MARKETING

Início do projeto (ônibus com empresários, lideranças, imprensa, etc )  
TODA A AÇÃO DAS PREFEITURAS QUE NÃO FOR MANUTENÇÃO SERÁ COMANDADA PELAS PREFEITURAS DE RUA (Inclusive os departamentos).