

A Diretriz Comunicação Pública estrutura-se a partir do conceito de democratização da comunicação, conbedo a partir de quatro áreas de desenvolvimento: (a) ampliação e fortalecimento das instituições voltadas para o controle público da comunicação, entendendo-se controle público como o favorecimento da incidência do público sobre o privado, com a criação de relações multilaterais em torno dos meios de comunicação e suas práticas, de modo a favorecer a representação da pluralidade que existe na sociedade; (b) estímulo aos desenvolvimento do mercado de comunicação de modo a fortalecer a ampliação da concorrência comercial e do exercício do direito de expressão; (c) capacitação da sociedade e dos cidadãos para o conhecimento e a ação em relação aos sistemas de comunicação; (d) impulso ao desenvolvimento de uma cultura do país voltada para a construção da cidadania e da nacionalidade.

Orientada por estas quatro diretrizes, a política pública de comunicação deverá desdobrar-se nas seguintes realizações: (1)...

(6) desenvolvimento de projetos integrados de comunicação para potencializar as atividades de diversos setores da administração municipal, especialmente nas áreas de Educação, Cultura, Saúde e Assistência Social;

(8) criação do Circuito Municipal de Exibição Coletiva de Televisão e Vídeo, através da instalação de Salas de Cultura Contemporânea, diretamente pela Prefeitura e por pessoas físicas e jurídicas interessadas, de pelo menos 250 salas com recursos técnicos (projektor de vídeo, telão, videocassete, amplificadores de som e cadeiras, e conexão às redes de TV a Cabo) para exibição coletiva de cinema, televisão e vídeo, visando a criação de um mercado massivo para a TV a Cabo e exibição de produções de vídeo e cinematográficas, além da constituição de auditórios eletrônicos (em âmbito municipal, e com possibilidade de conexões regionais, nacionais e internacionais), deflagrar assim um grande movimento cultural em torno da televisão e do vídeo, criando uma experiência socialmente partilhada de audiência crítica e debate da estética da produção audiovisual, assim como exibições acompanhadas de debates e avaliações críticas;

(9) atuação da Prefeitura Municipal visando ocupar uma posição de liderança no impulso ao desenvolvimento integrado da área de comunicação no município, estimulando o ritmo e a qualidade da convergência tecnologia entre as áreas de comunicação social, telecomunicações e informática, com a otimização na instalação e aproveitamento de infraestrutura, incremento da criação de redes de comunicação e disponibilização pública de serviços e produtos de comunicação.