

I. DEP

Abordagem

- O processo de recuperação da capacidade de atuação do DEP deve ser traduzido, medidas sensíveis para a população.
- A criação de equipes de serviço de emergência é uma forma de evidenciar a nossa fase.
- A concentração de serviços de manutenção da rede por bairro, também é útil para sinalizar a nova fase.
- É necessário desenvolver um programa educativo para conservação da rede (os conteúdos serão desenvolvidos junto com uma grande campanha voltada para a limpeza urbana).
- Também é necessário desenvolver um programa de reconhecimento público das limitações do órgão, cujas obras envolver vultosos investimentos. A sinalização de locais críticos seria uma forma de levar estas informações à população e preparar para situações de emergência.

Objetivos

- a) Ressaltar, publicamente, uma nova fase de atuação do órgão, com retomada dos serviços.
- b) Esclarecer a população sobre as limitações da atuação do órgão.

Meios

- a) Uniformização especial do pessoal, sinalizando a nova fase de atuação.
- b) Sinalização especial dos veículos.
- c) Divulgação especial dos serviços de emergência através do fone 156.
- d) Programar eventos por bairro para registrar a conclusão dos serviços de manutenção básica.
- e) Realização de seminário para avaliar publicamente necessidades e limites da atuação do DEP e lançamento do programa de sinalização das áreas críticas.
- f) Sinalização, com placas, das áreas críticas, sujeitas a alagamento, para prevenção de situações de emergência.

II. DMLU

Abordagem

- A qualificação da limpeza pública em Porto Alegre exige uma ampla campanha de esclarecimento e educação da população.
- Chamar, dramaticamente, a atenção para o fato de a limpeza da cidade "depende de nós", "a cidade não se suja sozinha", não é como uma faixa de segurança que desbota com o efeito de intempéries. A cidade é suja por todos nós.
- Destacar a atuação dos garis é um recurso interessante para personalizar a campanha.
- Nessa abordagem, o centro deverá merecer especial atenção.
- Os cuidados com os terrenos baldios também deverão receber destaque especial.

Objetivos

- a) Esclarecer e educar a população para a conservação da limpeza da cidade.
- b) Ressaltar, publicamente, uma nova fase de atuação do órgão, com retomada dos serviços.

Meios

- a) Uniformização especial do pessoal, sinalizando a nova fase de atuação.
- b) Sinalização especial dos veículos e equipamentos.
- c) Programa especial para o centro da cidade.
- d) Programa especial com crianças da rede municipal e estadual.
- e) Campanha publicitária de massa.

III. SMT

Abordagem

- Enfocar a repintura das faixas e da sinalização como medida de segurança.
- Concentrar os serviços de manutenção do sistema de sinalização por bairro para registrar a nova fase de atuação.

Objetivos

- a) Ressaltar, publicamente, uma nova fase de atuação do órgão, com retomada dos serviços.

Meios

- a) Uniformização especial do pessoal, sinalizando a nova fase de atuação.
- b) Sinalização especial dos veículos.
- c) Programar eventos por bairro para registrar a conclusão dos serviços de manutenção básica.

IV. ILUMINAÇÃO

Abordagem

- A decisão de investir na recuperação completa das luminárias estragadas e substituição de lâmpadas produzirá, provavelmente, a obra mais completa da Administração Popular neste ano. Esse fato tem que ser amplamente ressaltado.
- Um modo de fazer isso é a concentração de esforços com o anúncio da recuperação completa.
- Parece-nos necessário identificar alguns pontos chave de circulação e fortalecer a iluminação para evidenciar a medida.
- Também parece adequado o desenvolvimento - com projeto específico ou dentro de um programa mais amplo - de uma campanha do tipo "adote uma luminária".
- Também parece adequado rever o bem sucedido programa, adotado em outras gestões, de investimento comunitário em iluminação. Nesses programas, empresas credenciadas, sob orientação técnica da SMOV e praticando preços tabelados, percorrem a cidade buscando adesões para projetos de iluminação de ruas ou quadras, pagas pelos próprios moradores. A rede antiga, inclusive, "sobra" para ser utilizada na periferia. O "pouso" de empresas credenciadas pode, inclusive, financiar uma grande campanha publicitária sobre as medidas tomadas em relação à iluminação pública.
- Na medida do possível, e do limite dos investimentos, deve ser pensado algum projeto de impacto como, por exemplo, uma potente iluminação - do tipo Praia do Flamengo - para permitir a fruição noturna do Parque Marinha.

Objetivos

- a) Ressaltar, publicamente, uma nova fase de atuação do órgão, com retomada dos serviços.
- b) Mobilizar a população para programas especiais que se refiram à iluminação pública.

Meios

- a) Uniformização especial do pessoal, sinalizando a nova fase de atuação.
- b) Sinalização especial dos veículos.
- c) Divulgação especial dos serviços de emergência através do fone 156.
- d) Campanha publicitária - geral ou específica - do tipo "adote uma luminária".
- e) Campanha publicitária para sustentação do programa de financiamento comunitário e divulgação dos projetos de iluminação pública da Administração Popular.

V. SMOV

Abordagem

- Tornar visível para a população o esforço de recuperação da SMOV é uma das tarefas mais difíceis do Plano Semestral.
- Nesse sentido, é imprescindível que a SMOV prepare um ágil serviço de atendimento de emergência, com os padrões de desempenho do DMAE (atendimento no prazo máximo de 48 horas e prazo médio de 6 a 12 horas), evidentemente de serviços de pequena dimensão.
- Tem que ser fortalecidos e agilizados ao máximo os serviços de fiscalização. De preferência concentrando em algumas áreas como, por exemplo, qualidade das calçadas.
- Devem ser estudados alguns projetos especiais, que revelem iniciativa política e criatividade como, por exemplo, exigências especiais para que os tapumes de obras embelezem a cidade (com a inclusão de espaços para obras de artistas plásticos, só para citar uma idéia).
- Deve ser examinada a possibilidade de montagem de atuação conjunta com DEP e DMAE, para ressaltar o sentido de integração dos órgãos da Prefeitura.

Objetivos

- a) Ressaltar, publicamente, uma nova fase de atuação do órgão, com retomada dos serviços.

Meios

- a) Uniformização especial do pessoal, sinalizando a nova fase de atuação.
- b) Sinalização especial dos veículos.
- c) Lançamento de serviço especial de emergência e/ou atuação conjunta com outros órgãos.
- d) Programa especial de planejamento visual dos tapumes de obras.
- e) Programa especial para recuperação das calçadas.