

PARA: ALBERICO DE SOUSA CRUZ  
DE: HENRIQUE COUTINHO

PROJETO PARA A CRIAÇÃO DA AGÊNCIA GLOBO DE TELEVISÃO

A REDE GLOBO VENDE IMAGENS PARA TELEVISÕES E AGÊNCIAS ESTRANGEIRAS HÁ MAIS DE 10 ANOS. O ESQUEMA ERA AMADORÍSTICO E NÃO TRAZIA NENHUMA DESPESA PREVISTA EM ORÇAMENTO. A RECEITA TAMBÉM ERA PEQUENA.

A PARTIR DE SETEMBRO DE 1992 FORAM INTRODUZIDAS ALGUMAS MODIFICAÇÕES NESSA ATIVIDADE E COMEÇOU A SER CRIADA A AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DA REDE GLOBO. A PRIMEIRA PROVIDÊNCIA FOI ATUALIZAR OS PREÇOS DO MATERIAL VENDIDO. A SEGUNDA FOI DISCIPLINAR O SISTEMA DE COBRANÇAS.

OS BENEFÍCIOS APARECERAM JÁ EM 1992 E FORAM MAIS EXPRESSIVOS NOS PRIMEIROS OITO MESES DE 1993. A COMPARAÇÃO DAS VENDAS NOS ÚLTIMOS ANOS DÁ UMA IDÉIA MAIS CLARA DOS RESULTADOS OBTIDOS COM AS ALTERAÇÕES:

FATURAMENTO DE 1991	FATURAMENTO DE 1992	FATURAMENTO DE 1993 (JANEIRO A AGOSTO)
US\$49,000.00	US\$272,737.50	US\$501,960.00

EMBORA NÃO TENDO SIDO INCLUIDA NO ORÇAMENTO DA REDE GLOBO ATÉ O MOMENTO, A AGÊNCIA GLOBO DE TELEVISÃO É UMA REALIDADE MAIS DO QUE CONCRETA. PARA PROVAR A VIABILIDADE DA AGTV BASTARIA LEMBRAR QUE, A MÉDIA MENSAL DE FATURAMENTO DESDE O INÍCIO DESTES ANOS TEM SIDO DE US\$65,000.

SE A TENDÊNCIA SE MANTIVER - E NÃO HÁ NENHUM MOTIVO PARA IMAGINAR QUE DEVE HAVER EM FUTURO PRÓXIMO UMA QUEDA NAS VENDAS - NO FIM DO ANO A AGÊNCIA TERÁ ATINGIDO UM FATURAMENTO DE APROXIMADAMENTE US\$780,000. ESTA QUANTIA É QUASE A MESMA QUE GASTAMOS COM OS CONTRATOS DA CNN, WTN E DA REUTERS (EX-VISNEWS) REUNIDOS.

É IMPORTANTE ASSINALAR QUE A AGÊNCIA OBTVEU ESTES RESULTADOS SEM TER RECEBIDO NENHUM RECURSO DIRETO DA EMPRESA. NEM EQUIPAMENTOS, NEM PESSOAL, NEM UMA SALA DECENTE PARA FAZER REUNIÕES COM CLIENTES, QUE EM ALGUNS CASOS CHEGARAM A GASTAR US\$35,000 COM A CONTRATAÇÃO DE UM ÚNICO SERVIÇO PRESTADO POR NÓS. NEM MESMO O RESPONSÁVEL PELA AGÊNCIA, QUE NÃO RECEBE COMISSÃO PELAS VENDAS, TEVE SUA SITUAÇÃO REVISTA E MELHORADA.

AGORA, NO ENTANTO, CHEGAMOS A UM MOMENTO EM QUE A PERMANÊNCIA DESTAS CONDIÇÕES COMEÇA A GERAR PREJUÍZOS PARA A AGÊNCIA. O AUMENTO DO MOVIMENTO DE VENDAS NÃO PERMITE QUE UMA PESSOA SOZINHA TENHA TEMPO PARA CUIDAR DE TODOS OS PEDIDOS, E ALGUNS DELES ACABAM NÃO SENDO ATENDIDOS.

POR OUTRO LADO, A FALTA DE EQUIPAMENTOS PRÓPRIOS OBRIGA A AGÊNCIA A SOBRECARRREGAR DEPARTAMENTOS QUE NÃO TÊM NADA A VER COM A ATIVIDADE DELA. POR EXEMPLO, PARA MOSTRAR A UM CLIENTE AS IMAGENS QUE

TOR. ATÉ PARA CONTROLAR O FLUXO DE COBRANÇA E TROCAR CORRESPONDÊNCIA COM OS CLIENTES É PRECISO RECORRER A COMPUTADORES E FAX CEDI DOS GRAÇAS À BOA VONTADE DE COLEGAS. EVIDENTEMENTE ESTA SITUAÇÃO CRIA FALHAS GRAVES PARA O TRABALHO, POR CAUSA DOS ATRASOS QUE ELA PROVOCA E POR CAUSA DOS CONSTRANGIMENTOS A QUE SÃO SUBMETIDOS OS CLIENTES.

FEITA ESTA INTRODUÇÃO, VEJAMOS AS CARACTERÍSTICAS DA AGÊNCIA. A FÓRMULA INICIAL CONSISTE NA VENDA DE IMAGENS DA REDE GLOBO, DO DIA OU DO ARQUIVO (CEDOC). HÁ TRÊS MANEIRAS DE FAZER AS IMAGENS CHEGAREM AOS CLIENTES: A ENTREGA DE CASSETES DIRETAMENTE AOS INTERESSADOS, O EMBARQUE DOS CASSETES POR VIA AÉREA E A GERAÇÃO DAS IMAGENS POR SATÉLITE, QUANDO SOLICITADA. AS DESPESAS COM OS CASSETES, COM OS EMBARQUES E COM AS GERAÇÕES DE SATÉLITES SÃO PAGAS A PARTE PELOS CLIENTES. OS DEMAIS CUSTOS ENVOLVIDOS NESTAS OPERAÇÕES NÃO SÃO GRANDES. DO LADO DA CENTRAL GLOBO DE JORNALISMO O GROSSO DAS DESPESAS JÁ ESTÁ INCLUIDO NO ORÇAMENTO. SÃO BASICAMENTE GASTOS COM OS SALÁRIOS DE FUNCIONÁRIOS QUE EXERCEM OUTRAS FUNÇÕES MAS COLABORAM COM A AGÊNCIA. DO LADO DA CENTRAL GLOBO DE COMUNICAÇÃO (CEDOC), TAMBÉM NÃO HÁ QUALQUER GASTO IMPORTANTE QUE NÃO ESTEJA ORÇADO. É UMA SITUAÇÃO PARECIDA COM A QUE EXISTE NA CGJ.

NO CASO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, COBRAMOS UM PREÇO AO CLIENTE E ELE ARCA COM AS DESPESAS. A PRESTAÇÃO DE SERVIÇO MAIS HABITUAL É O ALUGUEL DE NOSSOS EQUIPAMENTOS PARA A GERAÇÃO DE SATÉLITES, COM IMAGENS DOS PRÓPRIOS CLIENTES. FORA ESTA ATIVIDADE, TAMBÉM ESTAMOS COLABORANDO NA REALIZAÇÃO DE EVENTOS, QUE GERAM UMA CONSIDERÁVEL RECEITA PARA A AGÊNCIA. OS DOIS EVENTOS DE QUE PARTICIPAMOS NESTE ANO DERAM UM LUCRO LÍQUIDO DE US\$45,000.

#### OUTRAS FORMAS DE ATUAÇÃO DA AGÊNCIA

NUM FUTURO PRÓXIMO A AGÊNCIA PODE DESENVOLVER PROJETOS MAIS AMBICIOSOS, COM UMA PREVISÃO DE LUCRO AINDA MAIOR DO QUE TEM OBTIDO ATÉ AGORA. É O CASO DA VENDA DE PACOTES DE NOTÍCIAS, VIA SATÉLITE, INICIALMENTE PARA TODA A AMÉRICA LATINA.

O MECANISMO É SIMPLES: ATRAVÉS DE CONTRATOS COM AS MELHORES TELEVISÕES DOS DIFERENTES PAÍSES PODEMOS RECEBER AS IMAGENS DO DIA, REUNIR TUDO AQUI, E DEVOLVER NO FINAL DO DIA UM SATÉLITE COM AS REPORTAGENS MAIS IMPORTANTES. É O QUE FAZEM AGÊNCIAS COMO A REUTERS OU A WTN. SÓ QUE ESTAS AGÊNCIAS FAZEM ISTO EM ESCALA MUNDIAL E ACABAM MANDANDO POUCAS NOTAS SOBRE A AMÉRICA LATINA, O QUE ABRE UM CAMPO DE ATUAÇÃO PARA NÓS MUITO INTERESSANTE.

OUTRO PROJETO SERIA A CRIAÇÃO DE UM SERVIÇO ESPECIAL PARA REDES DE TELEVISÃO A CABO. SERIA UM PACOTE MAIS LONGO, QUE PODERIA INCLUIR ROTINEIRAMENTE PROGRAMAS COMO O GLOBO REPÓRTER, O GLOBO RURAL E O FANTÁSTICO, ALÉM DAS NOTÍCIAS DE ATUALIDADE.

EVIDENTEMENTE, ESTES PROJETOS DEPENDEM DE INVESTIMENTOS DA REDE GLOBO, TANTO DURANTE A FASE DE VENDA DOS PACOTES, QUANTO NA FORMAÇÃO DE UMA EQUIPE QUE REALIZE O TRABALHO DE PREPARAÇÃO E EDIÇÃO DOS PACOTES, ALÉM DA GERAÇÃO E DA COORDENAÇÃO JUNTO AOS CLIENTES.

SÃO PROJETOS QUE PODEM AGUARDAR ALGUM TEMPO, MAS QUE NÃO DEVEM SER ESQUECIDOS PORQUE TÊM TUDO PARA SE TRANSFORMAR EM BOAS FONTES DE RENDA PARA A EMPRESA.

#### AGÊNCIA GLOBO DE TELEVISÃO

UMA OBSERVAÇÃO PARALELA: O NOME "AGÊNCIA GLOBO DE TELEVISÃO" FOI SUGERIDO POR GUARDAR A MARCA GERAL DAS ORGANIZAÇÕES GLOBO E AO MESMO TEMPO PARA SE DISTINGUIR DA AGÊNCIA DO JORNAL "O GLOBO", COM A VANTAGEM ADICIONAL DE CARACTERIZAR A MÍDIA ESPECÍFICA DA NOVA AGÊNCIA. ALÉM DISSO, É UM NOME FÁCIL DE TRADUZIR PARA VÁRIAS LINGUAS (GLOBO

TELEVISION AGENCY, AGENCE GLOBO DE TELEVISION, ETC.) E AINDA MANTÉM

PARA O EXTERIOR UMA MARCA (GLOBO) QUE JÁ É CONHECIDA E RESPEITADA.

#### TABELA DE PREÇOS

MINUTO DE IMAGEM DO DIA	US\$ 400
MINUTO DE IMAGEM DE ARQUIVO	US\$ 500
GERAÇÃO VIA SATÉLITE (10 MIN)	US\$1200
MINUTOS ADICIONAIS (5 MIN)	US\$ 200
TRANSCODIFICAÇÃO (MINUTO)	US\$ 300
CÓPIA DE CASSETE P/ CASSETE	US\$ 150
ESTÚDIO COMPLETO (MÍNIMO 1 HORA)	US\$5000
MINUTOS ADICIONAIS DO ESTÚDIO (5MIN)	US\$ 200
CASSETE VIRGEM BETACAM SP (20MIN )	US\$ 100
CASSETE VIRGEM BETACAM SP (1 HORA)	US\$ 200
PESQUISA	US\$ 100
EMBARQUE DE CASSETE	US\$ 150
ADMINISTRAÇÃO (TEL/FAX)	US\$ 100
CONEXÃO INTERNA 1 X 4 FIOS	US\$ 150
EDIÇÃO - CADA HORA	US\$ 150

#### NECESSIDADES MÍNIMAS PARA O FUNCIONAMENTO DA AGÊNCIA

PESSOAL:           UM RESPONSÁVEL PELA AGÊNCIA  
                    UM PRODUTOR BILINGUE OU SECRETÁRIA EXECUTIVA BILINGUE  
                    UM CONTÍNUO

EQUIPAMENTOS: - UM PLAYER BETACAM  
                  - UMA MÁQUINA DE ESCREVER ELETRÔNICA  
                  - UM FAX  
                  - TRANSFERÊNCIA DOS TELEFONES ATUAIS PARA A AGÊNCIA  
                  - UM PROGRAMA ESPECÍFICO DE COMPUTADOR DENTRO DO SISTE-  
                    MA BASYS, PARA ACOMPANHAMENTO DAS COBRANÇAS E DOS PA-  
                    GAMENTOS  
                  - TRANSFERÊNCIA DO TERMINAL DE COMPUTADOR ATUAL PARA A  
                    AGÊNCIA  
                  - UM APARELHO DE TELEVISÃO QUE RECEBA INCLUSIVE OS CA-  
                    NAIS 5 E 8  
                  - MATERIAL DE EXPEDIENTE  
                  - MÓVEIS

ACOMODAÇÕES: - DUAS SALAS, UMA PARA O RESPONSÁVEL PELA AGÊNCIA, OU-  
                  TRA PARA O PRODUTOR OU SECRETÁRIA E O CONTÍNUO, ALÉM  
                  DE ESPAÇO PARA OS CLIENTES AGUARDAREM